



Comunicado de prensa INC 2017-2018

“Los próximos gobiernos, y los empresarios, deben pedalear más rápido”

Bogotá, noviembre 2 de 2017.- La presidenta del Consejo Privado de Competitividad (CPC), Rosario Córdoba Garcés, afirmó que los próximos gobiernos y los empresarios, deben pedalear más rápido durante el lanzamiento del Informe Nacional de Competitividad 2017-2018.

El Informe es una publicación que recoge análisis y recomendaciones de política que buscan perfilar una hoja de ruta que les permita al Gobierno nacional, los Gobiernos locales y los empresarios avanzar en los frentes que son decisivos para la productividad y la competitividad.

La undécima edición del Informe Nacional de Competitividad es la última del periodo de gobierno del presidente Juan Manuel Santos, por lo que se enfoca en evaluar los avances logrados en la agenda de competitividad desde 2010 y las asignaturas pendientes que deberían ser abordadas en lo que le resta de Gobierno. Al tiempo, presenta las prioridades que deben ser planteadas en los planes de gobierno de las próximas administraciones.

El Informe también coincide con un momento trascendental de la vida nacional colombiana. La agenda del posconflicto toma cada vez más fuerza, haciendo necesario el trabajo mancomunado entre los sectores público y privado, para fortalecer las bases de un mayor crecimiento económico. Este, en consecuencia, debe ser el motor de las grandes transformaciones sociales y de bienestar que el país desea.

El Informe menciona que el deterioro del ambiente económico provocado por la desaceleración de los principales socios comerciales y el fin del *boom* de *commodities*, acentúa los cuellos de botella que impiden al país acercarse a la visión que definió en 2006: ser una de las tres economías más competitivas de América Latina en 2032.

Las mediciones internacionales de competitividad marcan que, aunque que Colombia ha avanzado en algunas áreas específicas –particularmente en el *ranking* del *Doing Business* del Banco Mundial, en el que subió 23 posiciones en los últimos diez años–, en indicadores más amplios, el progreso ha sido lento o incluso se ha retrocedido.

En el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial (FEM), por ejemplo, Colombia pasó del puesto 68 en 2010 al puesto 66 en 2017. Y en el Anuario de Competitividad Mundial del *Institute for Management Development* –que compara a

